

CANAL J

12 rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
tel : 01 56 36 55 27
www.canalj.fr

Société éditrice : Canal J

Date de création de la société : 23/12/1985
Date de lancement de la chaîne : 23/12/1985
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 15 680 000 €

Principaux actionnaires : Lagardere Active TV (100 %)
Effectifs : 50
Horaires de diffusion : 24h/24

Concept / positionnement : Chaîne thématique jeunesse à destination des 4-14 ans. « La télé complètement allumée ».

Organigramme détaillé :

Directrice Générale : Emmanuelle GUILBART
Directeur Général adjoint en charge des programmes : Pierre BELAISCH
Directeur production : Jacques Luc BATTEUR
Directrice publicité : Constance BENQUE
Directeur communication, marketing : Michel MIMRAN
Directeur technique : Jean GONDE

Nombre total d'abonnés (au 31/06/2007) : 4 759 000

Dont câble : 1 603 000

Dont satellite : 2 881 000

Dont ADSL : 197 000

Dont 3G : 78 000

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	X
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	X
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	X
<i>Autre opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	X
<i>Autres FAI</i>	Alice, AOL, Darty, Free, Neuf, Orange, Télé2
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	
<i>SFR</i>	
<i>Bouygues Telecom</i>	
Internet en diffusion	

Bouquet étranger : Belgacom TV (Belgique)

Caractéristiques de l'offre de services :

Bouquet payant en option

FAI :

3G / EDGE : SFR, Bouygues Télécom

Volume annuel de programmes diffusés (en heures) : 8 700

Part des différents genres de programmes (en heures produites) : 113

Magazine : 34

Divertissements : 79

Régie publicitaire :

Lagardère Publicité

Directeur Général Adjoint : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 79

Internet : <http://www.lagardere-pub.com>