

FILLES TV

12 rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
tel : 01 56 36 55 27
www.fillestv.com

Société éditrice : Canal J

Date de création de la société : 15/12/2000
Date de lancement de la chaîne : 15/12/2000
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 16 100 000 €

Principaux actionnaires : Lagardere Active TV (100 %)
Effectifs : NC
Horaires de diffusion : 17h/24

Concept / positionnement : Chaîne thématique à destination des filles de 15-24 ans : « Entrez votre vie de jeune fille ».

Organigramme détaillé :

Présidente : Emmanuelle GUILBART
Directeur Général adjoint en charge des programmes : Pierre BELAISCH
Directeur de Production : Jacques-Luc BATTEUR
Directrice de la Publicité : Constance BENQUE
Directeur Marketing et Communication : Michel MIMRAN
Directeur Technique : Jean GONDE

Nombre total d'abonnés (au 31/06/ 2007) : 3 878 000

Dont câble : 929 000

Dont satellite : 2 674 000

Dont ADSL : 197 000

Dont 3G : 78 000

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	X
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	X
<i>Autre opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	X
<i>Autres FAI</i>	Alice, AOL, Darty, Free, Neuf, Orange, Télé2
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	
<i>SFR</i>	X
<i>Bouygues Telecom</i>	X
Internet en diffusion	

Volume annuel de programmes diffusés (heures diffusées) : 6 200

Volume annuel de programmes produits (en heures) : 252

Régie publicitaire :

Lagardère Publicité

Directeur Général Adjoint : Bernard FAUVE
31, rue du Colisée
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 79
Internet : <http://www.lagardere-pub.com>