

JIMMY

Espace Eiffel - 1 place du Spectacle
92823 Issy les Moulineaux
Tel : 01 71 35 35 35
www.jimmy.fr

Société éditrice : JIMMY – COMEDIE !

Date de création : 07/01/1991
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 179 340 €

Principaux actionnaires : Groupe Canal+ (100 %)
Horaires de diffusion : 22h/24 en version numérique

Thématique : Fiction

Concept / Positionnement : Jimmy, une image : vraie, passionnée, glamour. Jimmy, un ton : incisif, novateur, assumé. Jimmy, avant tout un état d'esprit : brut et sans concession.

Organigramme détaillé :

Président Directeur Général : Rodolphe BELMER
Directeur du pôle flux : Ara APRIKIAN
Directrice : Catherine COMTE
Directeur financier : Romain BESSI
Directrice du marketing et commercial : Cécilia RAGUENEAU
Directrice des services de presse Programmes : Régine BILLOT
Responsable communication : Camille Le BOULENGER
Attachée de Presse : Alexandra COLONNA

Nombre total d'abonnés (en nombre de foyers) : 2 900 000

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	
<i>Autre opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	X
<i>Autres FAI</i>	
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	
<i>SFR</i>	
<i>Bouygues Telecom</i>	
Internet en diffusion	

Volume annuel de programmes diffusés (en heures) : 8 350

Part des différents genres de programme (en heures diffusées) :

Fiction : 8 350

Régie publicitaire :

Canal+ Régie
5/13 boulevard de la République
92100 Boulogne-Billancourt
Tel : 01 71 35 35 35 / Fax : 01 71 35 35 35
Internet : <http://www.canalplusregie.com>