

MCM, MCM TOP, MCM POP

28, rue François 1^{er}
75008 Paris

Tel : 01 56 36 53 00 - Fax : 01 56 36 53 33

www.mcm.net / www.mcmtop.net / www.mcmpop.net

Société éditrice : MCM SA

Date de création de la société : MCM (01/07/1990)

MCM TOP (1989), MCM POP (01/04/2001)

Date de lancement de la chaîne : MCM (1989), MCM TOP (01/11/2003)

Forme juridique : SA

Montant du capital : 1 606 500 €

Principaux actionnaires : Lagardère Thématiques (99,9 %)

Effectifs : 37

Horaires de diffusion : 24h/24

Thématique : Musique

Concept / positionnement :

MCM : MCM est la chaîne de référence des 15-24 ans dans le domaine de la musique, MCM est également un précurseur de la Japanimation et propose régulièrement les séries cultes d'hier et de demain.

MCM TOP : La première chaîne musicale 100 % interactive 24h/24 et 7j/7. Depuis juin 2007, la chaîne de tous les hits du moment est la chaîne musicale nouvelle génération qui se vit autant sur la TV, Internet que sur le téléphone.

MCM POP : La chaîne des 25-35 ans, la chaîne 100 % clips des tubes des années 80 à aujourd'hui.

Organigramme détaillé :

Directeur Général du Pôle Musique Lagardère Active : Christophe SABOT

Directeur Général Adjoint du Pôle Musique Lagardère Active : Laurent MORETTI

Directeur des Programmes : Olivier RICHARD

Directrice de la Production : Muriel BUSSI

Directeur artistique : Antoine NOUGARET

Directeur Editorial de la Musique du Pôle TV : Joey COUPE

Directeur Délégué du Pôle Musique en charge des productions et opérations musicales : Jérôme LANGLET

Directeur Délégué du Pôle Musique en charge des Nouveaux Médias : Jean-Pierre DUPASQUIER

Directrice du service de presse Lagardère Active : Laurence DUPRE

Nombre total d'abonnés (au 30/06/2007) :

	MCM : 4 733 009	MCM TOP : 8 884 467	MCM POP : 4 089 207
Dont câble :	MCM : 1 590 702	MCM TOP : 3 822 999	MCM POP : 981 167
Dont satellite :	MCM : 2 844 214	MCM TOP : 4 767 875	MCM POP : 2 805 581
Dont ADSL :	MCM : 298 093	MCM TOP : 205 593	MCM POP : 214 459
Dont 3G :		MCM TOP : 88 000	MCM POP : 88 000

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	EVC
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	X (MCM POP)
<i>Autre opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	X
<i>Autres FAI</i>	Alice, Free, Neuf
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	X (MCM TOP)
<i>SFR</i>	X (MCM TOP, MCM POP)
<i>Bouygues Telecom</i>	X (MCM TOP, MCM POP)
Internet en diffusion	X

Volume annuel de programmes diffusés (en heures) : 8 760

Part des différents genres de programmes (en heures diffusées) :

Fiction TV : 876

Animation : 1 314

Vidéomusiques : 6 570

Régie publicitaire :

Lagardère Publicité

Directeur Général Adjoint : Bernard FAUVE

31, rue du Colisée

75008 Paris

Tel : 01 53 96 30 79

Internet : <http://www.lagardere-pub.com>