

MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro
92370 Chaville
Tel : 01 41 15 98 52 - Fax : 01 41 15 98 53
www.motorstv.com

Société éditrice : MOTORS TV

Date de création : 23/04/1999
Date de lancement de la chaîne : 01/09/2000
Forme juridique : SA
Montant du capital : 16 049 818 €

Principaux actionnaires (investisseurs privés) : Cap Lardier (89 %), Engine Partners (10 %), Europartners (1 %)
Effectifs : 30
Horaires de diffusion : 24h/24

Thématique : Sport

Concept / positionnement : « la Télévision Grande Vitesse », chaîne internationale consacrée aux sports mécaniques, aux essais auto et moto, aux bateaux, avions et jeux vidéo, ainsi qu'à des magazines et documentaires variés.

Organigramme détaillé :

Président : Jean-Luc ROY
Directeur Général Adjoint et des Relations Internationales : Philippe DELEPLACE
Directeur des Programmes : Frédéric VIGER
Directeur de la Rédaction : Patrick RIVET
Directrice de la Publicité : Sylvie LEFORT
Directrice de la Communication : Sophie BESSE
Directeur Technique : Stéphane MONTEUX
Directeur Commercial : Patrick BOIDRON
Responsable Parrainage : Dominique SAUVETRE

Nombre total d'abonnés (au 31/06/2007) : 3 680 000

Dont câble : 650 000

Dont satellite : 3 000 000

Dont ADSL : 30 000

Réception en Europe (au 31/06/2007, en nombre de foyers) : 15 548 000

Autriche : 3 000	Belgique : 200 000	Bulgarie : 6 000	Chypre : 20 000
République tchèque : 40 000	Allemagne : 650 000	Danemark : 6 000	Estonie : 45 000
Espagne : 150 000	Finlande : 1 000	France : 3 680 000	Royaume-Uni : 8 900 000
Grèce : 260 000	Hongrie : 135 000	Lituanie : 1 000	Lettonie : 23 000 Malte :
15 000	Pays-Bas : 750 000	Pologne : 10 000	Portugal : 300 000
Roumanie : 250 000	Suède : 80 000	Slovénie : 20 000	Slovaquie : 3 000

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	X
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	X
<i>Autre opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	
<i>Autres FAI</i>	AOL, Darty, Free, Neuf
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	
<i>SFR</i>	
<i>Bouygues Telecom</i>	
Internet en diffusion	

Bouquets étrangers : Sky, Virgin Media (Royaume-Uni), Kabeldeutschland (Allemagne), UPC (Pays-Bas, Roumanie, Suisse, etc.), Nova (Grèce)

Volume annuel de programmes diffusés (en heures) : 8 760

Dont rediffusions (en heures) : 7 560

Part des différents genres de programmes (en heures diffusées) :

Sport : 7 977 Documentaire : 421 Magazine : 362

Volume annuel de programmes produits (en heures) : 122

Sport : 100 Magazine : 21 Documentaire : 1

Régie publicitaire :

Régie intégrée Motors TV

Responsable / Directeur de clientèle : Sylvie LEFORT
855, avenue Roger Salengro
92370 Chaville
Tel : 01 41 15 98 52 - Fax : 01 41 15 98 53