

TiJi

12 rue d'Oradour sur Glane
75015 Paris
Tel : 01 56 36 55 27 - Fax : 01 56 36 55 59
www.tiji.tv

Société éditrice : CANAL J INTERNATIONAL

Date de création de la société : 15/12/2000
Date de lancement de la chaîne : 15/12/2000
Forme juridique : SAS
Montant du capital : 16 100 000 €

Principaux actionnaires: Lagardère Thématiques (100 %)
Effectifs : NC
Horaires de diffusion : 18h/24

Thématique : Jeunesse

Concept / positionnement : Chaîne thématique jeunesse à destination des moins de 7 ans : « TiJi, et les petits deviennent plus grands ».

Organigramme détaillé :

Présidente directrice générale : Emmanuelle GUILBART
Directeur Général Adjoint en charge des Programmes : Pierre BELAISCH
Directeur de la production : Jacques-Luc BATTEUR
Directrice de la publicité : Constance BENQUE
Directeur de la Communication et du Marketing : Michel MIMRAN
Directeur technique : Jean GONDE

Nombre total d'abonnés (au 31/06/2007) : 3 878 000

Dont câble : 929 000
78 000

Dont Satellite : 2 674 000

Dont DSL : 197 000

Dont 3G/Edge :

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	X
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	X
<i>Autre opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	X
<i>Autres FAI</i>	Alice, AOL, Darty, Free, Neuf, Orange, Télé2
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	
<i>SFR</i>	X
<i>Bouygues Telecom</i>	X
Internet en diffusion	

Bouquet étranger : Belgacom TV (Belgique)

Volume annuel de programmes diffusés (en heures) : 6 900

Régie publicitaire :

Lagardère Publicité
Directeur Général Adjoint : Bernard FAUVE
31, rue du Colisée
75008 Paris
Tel : 01 53 96 30 79
Internet : <http://www.lagardere-pub.com>