

TRACE TV

32, rue des Volontaires - 75015 Paris
Tel : 01 53 58 34 00 - Fax : 01 53 58 38 19
www.trace.tv

Société éditrice : TRACE TV

Date de création de la société : 31/01/2003
Date de lancement de la chaîne : 27/04/2003
Forme juridique : SA
Montant du capital : 1 000 000 €

Principaux actionnaires: Goldman Sachs (36 %), Richard Wayner (23 %), Tim Ingrassia (18 %), Olivier Laouchez (6 %), Universal Music Group (5 %)
Effectifs : 18
Horaires de diffusion : 24h/24

Thématique : Musique

Concept / positionnement : Musiques et cultures urbaines.

Organigramme détaillé :

Président : Olivier LAOUCHEZ
Directeur général adjoint : Antoine MICHEL
Directeur de l'antenne : Nicolas DU ROY
Directeur de la production : Olivier LAOUCHEZ
Directrice des programmes et de l'information : Barbara JEAN-ELIE
Directrice de la communication et du marketing : Valérie GILLES-ALEXIA
Directrice de la Publicité : Nadeige TUBIANA
Directeur de la Stratégie Musicale : Nicolas DUROY
Directeur Technique : Rodolphe HURET

Nombre total d'abonnés (au 31/06/2007) : 4 539 000

Dont câble : 729 000 Dont Satellite : 2 571 000 Dont DSL : 1 238 000

Réception en Europe (au 31/12/2006, en milliers de foyers) : 6 706 000

Autriche : 20 000	Belgique : 354	Bulgarie : 5 000	Allemagne : 567 000	
Estonie : 4 000	Espagne : 2 000	France : 4 539 000	Luxembourg : 2 000	
Lettonie : 19 000	Malte : 2 000	Pays-Bas : 176 000	Pologne : 947 000	
Portugal : 1 000	Roumanie : 17 000	Slovénie : 51 000		

Réseaux de diffusion / distribution :

TNT gratuite	
TNT payante	
Câble	
<i>Numericable</i>	X
<i>Autres opérateurs</i>	X
Satellite	
<i>CanalSat</i>	X
<i>TPS</i>	
<i>Autres opérateur</i>	
ADSL	
<i>CanalSat DSL</i>	X
<i>Autre FAI</i>	Darty, Free, Neuf, Orange, SFR, Télé2
3G / Edge	
<i>Orange Mobile</i>	X
<i>SFR</i>	X
<i>Bouygues Telecom</i>	X
Internet en diffusion	

Bouquets étrangers : Cyfra+ (Pologne), Kabel Deutschland (Allemagne), Belgacom (Belgique), DSTV (Afrique du Sud), Orbit (Moyen-Orient)

Volume annuel de programmes diffusés (en heures) : 8 760

Part des différents genres de programmes (en heures diffusées) :

Documentaire : 13 Autres : 1 523 Magazine : 195 Vidéomusiques : 7 028

Part des différents genres de programmes (en heures produites) :

Documentaire : 6 Magazine : 80

Régie publicitaire :

TF1 Publicité

Responsable / Directeur de clientèle : Thierry RAMMAERT (commercial) et Guilaine LEBOEUF (marketing)

1, quai du Point du Jour
92100 Boulogne-Billancourt
Tel : 01 41 41 12 34

Internet : <http://www.tf1pub.fr/>