

## PME : la cible des professionnels de l'IP



Nicolas Amestoy de Sholè Marketing, présentait les résultats de l'enquête sur l'IP et les PME. © Guillaume Serries / Journal du Net

Certains ateliers et conférences organisés pendant le salon se penchaient sur le marché des PME.

Un marché de 5,5 millions d'accès télécoms, ou le BPX a encore de beaux jours devant lui. 31% des PME ont en effet un PBX de plus de 6 ans, ce qui laisse espérer un marché du renouvellement florissant.

Mieux avec un taux de pénétration de 16% de l'IP chez les PME et 2000 nouveaux clients par an, les possibilités d'affaires sont encore réelles. Mais il faut noter tout de même que les effets de la crise actuelle ne se sont pas encore mesurables. Ces impacts ne devraient pas tarder à se faire ressentir sur les petites et moyennes entreprises et leurs investissements.

- Solutions [Voir un exemple](#)
- Journal du Net [Voir un exemple](#)
- Emploi [Voir un exemple](#)
- Développeurs [Voir un exemple](#)
- Evénements et Etudes Benchmark [Voir un exemple](#)

 
[Toutes nos newsletters](#)

[Introduction](#)

[Mobilité](#)

[Offres entreprises](#)

[Services grands comptes](#)

[PME et IP](#)

[Communications unifiées et collaboratif](#)

[Open Source](#)