publicité

publicité

Par
Alain Bastide

27/10/2008

4% de croissance annuelle pour la ToIP en France

Les PME qui tirent le marché de la téléphonie sur internet sont surtout intéressées par les économies potentielles sur les appels les plus coûteux. Mais elles craignent toujours une dégradation aléatoire de la qualité des conversations.

C'est à l'occasion du salon IP Convergence, qui se tenait du 21 au 23 octobre dernier à Paris, que le cabinet Scholès Marketing a dévoilé les résultats de l'Observatoire de l'IP convergence en France. Basée sur l'analyse de 3 200 entreprises françaises de plus de six salariés, cette étude analyse l'adoption des solutions de téléphonie sur IP (ToIP) dans les PME françaises. Selon l'observatoire, la croissance du marché de la ToIP est d'environ 4 % par an. En France, 46 % des PME recourent déjà à cette technologie (notre article).

Dans un contexte de crise, ce sont surtout les économies potentielles qui intéressent les entreprises. Elles cherchent à payer moins cher les appels les plus taxés : vers l'étranger et des postes fixes vers les mobiles. Paradoxalement, alors que le grand public a largement adopté les messageries instantanées et les softphones tels que Skype, les entreprises sont encore mal informées du fonctionnement de la ToIP dans un contexte professionnel.

Les utilisateurs professionnels craignent notamment que la qualité des conversations ne soit pas au rendez-vous de la ToIP. De fait, pour éviter une dégradation temporaire des conversations, il est souvent nécessaire d'installer un logiciel de gestion des flux IP pour gérer les priorités du trafic voix. Et le recours à une liaison symétrique - SDSL plutôt qu'ADSL - peut également s'avérer nécessaire.

Reste que sur un volume important d'appels vers l'étranger et les téléphones mobiles, la migration vers la téléphonie IP reste largement avantageuse.

Lire aussi :
Installation téléphonique mixte pour qualité constante
Téléphonie IP : moins de friture grâce au standard 802.11r
Skype 4.0 : une nouvelle interface, des outils intégrés

Envoyer à un ami | Ecrire à la rédaction | Imprimer l'article

publicité

L'actualité
- Surf illicite au bureau : 33 jours par an et par employé
- z10 Business Class : un mainframe économique pour les PME
- Test : OpenOffice.org 3.0 sous toutes les coutures

Newsletter
Abonnez-vous gratuitement à notre newsletter hebdomadaire
tapez ici votre mail >> valider <<

Glossaire
Un terme technique, une interrogation, l'informatique de A comme adresse IP à Z comme zip, découvrez notre glossaire.
>> cliquez ICI <<

Appel à témoignage
Pour partager votre expérience avec nous
>> cliquez ICI <<

Toutes les actualités
- Linux, un système d'exploitation qui vaut 11 milliards de dollars
- 4% de croissance annuelle pour la ToIP en France
- Les PME françaises boudent les services hébergés
- Surf illicite au bureau : 33 jours par an et par employé
- z10 Business Class : un mainframe économique pour les PME
- Test : OpenOffice.org 3.0 sous toutes les coutures