

# Médianalyses

Retours d'expériences  
de la Télévision Mobile  
Personnelle

N°1 – février 2008

# Sommaire

<b>I. Synthèse.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Le contexte de développement de la TMP.....</b>	<b>7</b>
A. Les normes de diffusion.....	7
B. Historique de déploiement.....	8
<b>III. La Corée du Sud.....</b>	<b>9</b>
A. Le contexte de développement.....	9
B. L'offre de TV mobile.....	13
C. Les résultats.....	16
D. Les modèles économiques.....	21
E. Les perspectives.....	23
F. Conclusion.....	23
<b>IV. Le Japon.....</b>	<b>24</b>
A. Le contexte de développement.....	24
B. L'offre de TV mobile.....	27
C. Les résultats.....	30
D. Les perspectives.....	32
E. Conclusion.....	32
<b>V. L'Italie.....</b>	<b>32</b>
A. Le contexte de développement.....	32
B. L'offre de TV sur mobile.....	36
C. Les résultats.....	39
D. Les perspectives.....	40
E. Conclusion.....	41
<b>VI. L'Allemagne.....</b>	<b>41</b>
A. Le contexte de développement.....	41
B. L'offre de TV sur mobile.....	42
C. Résultats et perspectives.....	46
D. Conclusion.....	46
<b>VII. La Grande Bretagne.....</b>	<b>47</b>
A. Les résultats de l'expérimentation BT Movio.....	47
B. L'échec du lancement commercial de Virgin Mobile TV.....	49
<b>VIII. Le déploiement de la TMP en France.....</b>	<b>49</b>
A. Le cadre réglementaire en France.....	49
B. Les expériences.....	51
C. Les attentes de la demande.....	52
D. Calendrier du déploiement .....	52
E. Conclusion.....	53