

Observatoire du Très Haut Débit fixe en entreprises

Contexte

Dans le cadre du plan Très Haut Débit, il est prévu que le très haut débit soit offert à 100% de la population à l'horizon 2022.

Si le marché grand public semble relativement simple à aborder, il n'en est pas de même du marché entreprises beaucoup plus inerte : les décisions doivent être anticipées et incluses dans des plans d'investissement ; les entreprises peuvent être amenées à utiliser des applications s'appuyant sur la boucle locale cuivre, et parfois difficilement transposables sur la fibre optique.

Il convient donc de recenser les services spécifiques s'appuyant sur la boucle locale cuivre, mais aussi de mesurer la capacité des entreprises à migrer vers le très haut débit.

Objectifs

1. Mesurer le degré de préparation (et de connaissance) des entreprises à l'abandon prochain de la boucle locale cuivre (BLC),
2. Faire l'inventaire des entreprises et des équipements (volumétries) dépendant de la boucle locale cuivre,
3. Mesurer l'intérêt et l'appétence des entreprises pour la fibre optique.

Méthodologie

L'étude s'appuiera sur une enquête téléphonique auprès d'un échantillon représentatif d'entreprises, afin de mesurer leurs usages spécifiques et de comprendre leurs attentes. Nous interrogerons les établissements pour disposer d'une bonne représentation des inventaires disponibles (accès, usages spécifiques BLC).

Nous partons sur un échantillon de 1 000 enquêtes pour un intervalle de confiance de +/- 3,1% à 95%. L'échantillon sera représentatif de la population des entreprises selon des critères de taille, de secteur d'activité, et de zones géographiques.

On pourrait partir (à discuter) sur des entreprises à partir de 1 salarié et plus. Compte tenu du caractère très atomisé de la population entreprises, on sur-échantillonnera les grands comptes. Nous proposons la segmentation suivante :

1 à 9	10 à 49	50 à 199	200 à 499	500 et +	Total
250	200	200	200	150	1000

Schéma de l'enquête

1. Inventaire des accès en entreprise

- a. Accès téléphoniques cuivre
 - i. Standard téléphonique
 - ii. Nombre de postes reliés aux PBX
 - iii. Nombre de lignes analogiques directes
- b. Accès bas débit cuivre
 - i. Liaisons spécialisées (analogique/numérique)
 - ii. Autre
- c. Accès haut débit cuivre (xDSL)
- d. Accès très haut débit (fibre optique ou câble)

2. Inventaire des services spécifiques faisant usage de la BLC

- a. Fax dédiés (terminal physique)
 - i. Sur ligne dédiée
 - ii. Sur ligne mixte (voix/fax)
- b. Téléphonie analogique
 - i. Lignes téléphoniques pour les appels d'urgence (police, pompiers)
 - ii. Lignes téléphoniques pour entretien/maintenance
 - iii. Lignes téléphoniques peu actives ou « oubliées » (entrepôts, etc.)
 - iv. Lignes téléphoniques d'ascenseur
- c. Données bas débit
 - i. Applications de télémessure (y compris monitoring de produits dispersés)
 - ii. Badgeuses
 - iii. Contrôle d'accès
 - iv. Détection de pannes machines (hors ascenseurs)
 - v. Machines à affranchir
 - vi. Téléalarme d'ascenseur
 - vii. Télécommande de chauffage
 - viii. Télécommande de machine industrielle (hors chauffage)
 - ix. Télé-relève de compteurs industriels
 - x. Télésurveillance des locaux et téléalarmes intrusion
 - xi. Terminaux de paiement
 - xii. Autres

3. Autres besoins spécifiques des entreprises nécessitant la boucle locale cuivre

- a. Télé-alimentation des terminaux
 - i. « Parmi les applications citées ou d'autres, y en a-t-il qui nécessitent la télé-alimentation des terminaux ? »
- b. Signalisation DTMF (ex. serveur vocal)
 - i. « Avez-vous mis en place au sein de votre établissement un serveur vocal interactif ? »
- c. Détection de coupure de ligne téléphonique
 - i. « À votre connaissance, y a-t-il des applications qui font usage de la détection de coupure de ligne téléphonique ? »

- 4. Intentions de migration des applications spécifiques vers le haut débit ou le très haut débit**
 - a. Projets de migration envisagés
 - b. Échéancier (1 an / 2-3 ans / 3 ans et plus)
 - c. Freins ou difficultés à la migration
- 5. Connaissance et intérêt pour la fibre optique**
 - a. Notoriété de la fibre optique
 - b. Intérêt pour la fibre
 - c. Leviers & freins
 - d. Intention de passer à la fibre optique
 - e. Projets de migration
- 6. Notoriété du plan Très haut débit du gouvernement**
 - a. Connaissance du plan Très Haut Débit
 - b. Démarches engagées par les entreprises