

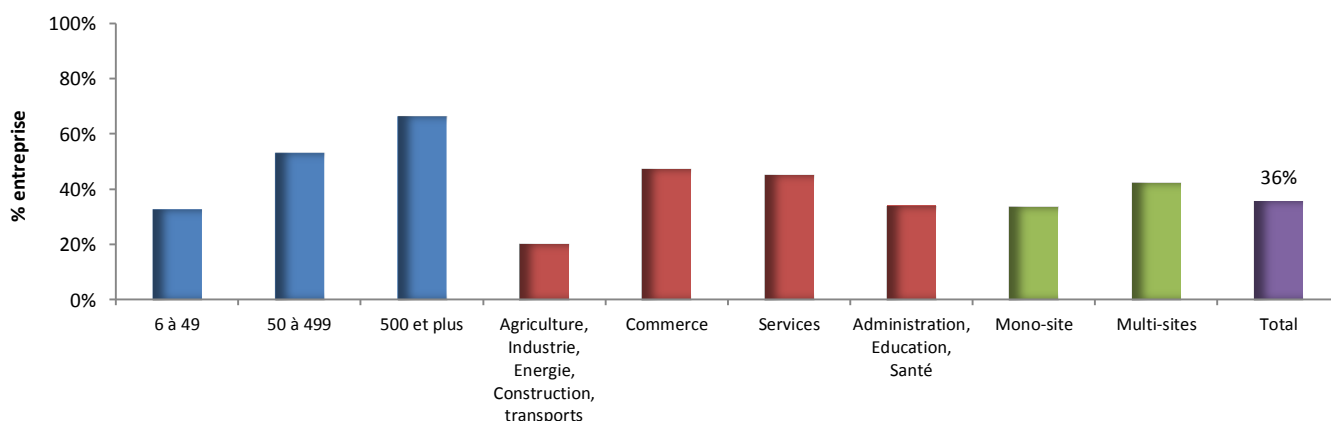


## Baromètre du Cloud Computing 2014

L'essor des services informatiques hébergés constitue une évolution majeure du secteur des technologies de l'information. Virtualisation, mutualisation des ressources, flexibilité du système d'information, accès à la demande et paiement à l'usage sont les concepts clés de ce nouveau modèle. Si l'on connaît assez bien le positionnement des prestataires, on dispose en revanche de peu d'information sur la demande des entreprises. Quelles sont leurs attentes vis-à-vis des services Cloud ? Quels sont les domaines prioritaires dans lesquels elles comptent investir ? De même, alors que le Cloud soulève un certain nombre de difficultés techniques et organisationnelles, quels sont les freins perçus par les entreprises ?

**A partir d'une enquête approfondie auprès de 600 entreprises, représentatives de la population des entreprises en France de 6 salariés et plus, Scholè Marketing mesure la pénétration des différents services de Cloud Computing : Infrastructure as a service (IaaS), Platform as a service (PaaS), Software as a service (SaaS) et Cloud Telephony. En septembre 2013, 36% des entreprises ont recours à une ou plusieurs solutions Cloud.**

**Adoption du Cloud Computing**  
(tous types de solutions : IaaS, PaaS, SaaS ou Cloud telephony)



Source : Scholè Marketing, Baromètre du Cloud Computing, septembre 2013.

## L'enquête de référence sur le marché du Cloud Computing

### La seule enquête représentative du marché

- Le Baromètre du Cloud Computing est la seule enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble des entreprises françaises de 6 salariés et plus.

### Un échantillon robuste

- Grâce à un large échantillon - 600 entreprises de 6 salariés et plus - le Baromètre du Cloud Computing fournit des résultats avec une marge d'erreur acceptable (intervalle de confiance de 4% à 95%).

### Un périmètre exhaustif

- Infrastructure as a service (IaaS)
- Platform as a service (PaaS)
- Software as a service (SaaS)
- Cloud Telephony

### Les parts de marché des acteurs

- L'enquête fournit les taux de présence des fournisseurs de solutions de Cloud.

### Tous les indicateurs sont disponibles par :

- taille d'entreprise
- secteur d'activité
- zone géographique

## Sommaire de l'étude

### 1. Données de cadrage

- Équipement informatique et réseau
- Applications utilisées

### 2. Notoriété du Cloud Computing

### 3. Infrastructure as a service (IaaS)

- Usage
  - Externalisation d'infrastructures informatiques
  - Adoption des solutions IaaS
  - Types de services utilisés
  - Fournisseur de la solution IaaS
  - Retours d'expérience
  - Projets d'extension
- Intentions (chez les non-équipés)
  - Intention de recourir à l'externalisation
  - Types de solutions envisagées
  - Échéance
  - Prestataire envisagé
  - Leviers et freins à l'adoption

### 4. Platform as a service (PaaS)

- Usage
  - Activité de développement informatique
  - Adoption des solutions PaaS
  - Types de services utilisés
  - Fournisseur de la solution PaaS
- Intentions (chez les non-équipés)
  - Intention de recourir à l'externalisation
  - Leviers et freins à l'adoption

### 5. Software as a service (SaaS)

- Usage
  - Usage des applications en ligne (SaaS)
  - Types d'applications utilisées
  - Articulation gratuit/payant
  - Part des collaborateurs ayant accès aux applications en ligne
  - Accès en mobilité
  - Fournisseur de la solution SaaS
- Retours d'expérience
- Projets d'extension
- Intentions (chez les non-équipés)
  - Intention de recourir à des services en ligne
  - Types d'applications envisagées
  - Échéance
  - Prestataires envisagés
  - Leviers et freins à l'adoption

### 6. Cloud telephony

- Usage
  - Adoption des solutions de Cloud Telephony
  - Type de services utilisés
- Retours d'expérience
- Projets d'extension
- Intentions (chez les non-équipés)
  - Intention de recourir à l'externalisation
  - Types de solutions envisagées
  - Échéance
  - Leviers et freins à l'adoption

Indicateurs disponibles par taille, secteur d'activité et zone

## Méthodologie : une enquête téléphonique auprès de 600 entreprises

Enquête téléphonique auprès d'un échantillon de 600 entreprises (mono-site/multi-sites). Intervalle de confiance de 4% à 95%. **Données redressées sur la taille, le secteur d'activité et la zone géographique pour une parfaite représentativité de l'échantillon.**

### Contact :

Nicolas Amestoy  
Directeur des études  
Tel : 01 71 16 15 80

Mel : [nicolas.amestoy@schole.fr](mailto:nicolas.amestoy@schole.fr)

## À propos de Scholè Marketing

Scholè Marketing est un cabinet spécialisé dans l'analyse économique et la prospective sur les marchés nés de la convergence Médias – Télécoms – Informatique. Nous combinons analyse de marché, enquêtes quantitatives et entretiens d'expert pour mesurer l'impact des nouveaux services numériques sur les marchés traditionnels. L'activité de Scholè Marketing s'appuie sur 3 pôles de compétences :

- **Télécom et informatique/BtoB** : Nous mesurons la pénétration et l'usage des nouvelles solutions télécoms et informatiques dans les entreprises.
- **Audiovisuel/BtoC** : Nous étudions l'essor des nouveaux services audiovisuels et leur impact sur les marchés traditionnels.
- **Marketing de l'innovation** : Nous accompagnons le lancement de start-up innovantes.