

# Médianalyses

Retours d'expériences  
de la Télévision Mobile  
Personnelle

N°1

février 2008

# Sommaire

<b>I. Synthèse.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Le contexte de développement de la TMP.....</b>	<b>6</b>
A. Les normes de diffusion.....	6
B. Historique de déploiement.....	7
<b>III. La Corée du Sud.....</b>	<b>8</b>
A. Le contexte de développement.....	8
B. L'offre de TV mobile.....	12
C. Les résultats.....	15
D. Les modèles économiques.....	20
E. Les perspectives.....	22
F. Conclusion.....	22
<b>IV. Le Japon.....</b>	<b>23</b>
A. Le contexte de développement.....	23
B. L'offre de TV mobile.....	26
C. Les résultats.....	29
D. Les perspectives.....	31
E. Conclusion.....	31
<b>V. L'Italie.....</b>	<b>31</b>
A. Le contexte de développement.....	31
B. L'offre de TV sur mobile.....	35
C. Les résultats.....	38
D. Les perspectives.....	39
E. Conclusion.....	40
<b>VI. L'Allemagne.....</b>	<b>40</b>
A. Le contexte de développement.....	40
B. L'offre de TV sur mobile.....	41
C. Résultats et perspectives.....	45
D. Conclusion.....	45
<b>VII. La Grande Bretagne.....</b>	<b>46</b>
A. Les résultats de l'expérimentation BT Movio.....	46
B. L'échec du lancement commercial de Virgin Mobile TV.....	48
<b>VIII. Le déploiement de la TMP en France.....</b>	<b>48</b>
A. Le cadre réglementaire en France.....	48
B. Les expériences.....	50
C. Les attentes de la demande.....	51
D. Calendrier du déploiement .....	51
E. Conclusion.....	52