

Médianalyses

La télévision sur ADSL

N°3 – avril 2008

Table des matières

I. SYNTHÈSE.....	4
A. Une concurrence des vecteurs traditionnels ?.....	4
B. Un marché soutenu par les opérateurs alternatifs.....	5
C. Une conjonction de facteurs préside au développement de la TVoIP.....	6
D. Matrice de développement de la TVoIP selon les pays.....	9
E. La France, meilleur élève européen.....	9
F. Conclusion.....	11
II. LA FRANCE.....	12
A. Le marché audiovisuel	12
B. Le haut débit.....	13
C. La télévision sur ADSL.....	19
D. Conclusion	24
III. L'ESPAGNE.....	25
A. Le marché audiovisuel.....	25
B. Le haut débit.....	25
C. La télévision sur ADSL.....	27
D. Conclusion	29
IV. L'ANGLETERRE.....	30
A. Le marché audiovisuel.....	30
B. Le haut débit.....	31
C. La télévision sur ADSL.....	32
D. Les offres concurrentes.....	33
E. Conclusion.....	36
V. LES ETATS-UNIS.....	37
A. Le marché audiovisuel.....	37
B. Le haut débit.....	39
C. La télévision sur ADSL.....	43
D. Les offres concurrentes du câble.....	44
E. Conclusion	45
VI. LE JAPON.....	46
A. Le marché audiovisuel.....	46
B. Le haut débit.....	48
C. La télévision sur ADSL.....	52
D. Les offres concurrentes du câble.....	53
E. Conclusion.....	54
VII. L'ITALIE.....	55
A. Le marché audiovisuel.....	55
B. Le haut débit.....	56
C. La télévision sur ADSL.....	58
D. Conclusion	60
VIII. L'ALLEMAGNE.....	61
A. Le marché audiovisuel.....	61
B. Le haut débit.....	62
C. La télévision sur ADSL.....	64
D. Conclusion	66
IX. CANADA.....	67
A. Le marché audiovisuel.....	67

B. Le haut débit.....	68
C. La télévision sur ADSL.....	70
D. Conclusion	71
X. LA SUEDE.....	72
A. Le marché audiovisuel.....	72
B. Le haut débit.....	73
C. La télévision sur ADSL.....	73
D. Conclusion	74
XI. HONG KONG.....	75
A. Le marché audiovisuel.....	75
B. Le haut débit.....	75
C. La télévision sur ADSL.....	77
D. Conclusion.....	79
XII. LA COREE.....	80
A. Le marché audiovisuel.....	80
B. Le haut débit.....	80
C. La télévision sur ADSL.....	81
D. Conclusion.....	83