

Médianalyses

Les acteurs du marché de la communication confrontés à de nouveaux défis

Convergence technologique
Concurrence généralisée
Nouveau modèle économique

N°7 – Novembre 2008

Table des matières

I. SYNTHÈSE.....	4
A. Problématique.....	4
B. Les marchés de référence.....	5
1.Un marché global estimé à 58,3 milliards d'euros.....	5
2.Les télécommunications : 32 Mds d'euros.....	5
3.Les médias : 21 Mds d'euros.....	6
4.Internet : 5 Mds d'euros.....	6
5.82% de souscription et 18% de publicité.....	7
6.Dépenses des annonceurs et des ménages.....	8
C. Les groupes de communication.....	9
1.Les liens capitalistiques.....	9
2.Indicateurs financiers.....	10
3.Présence des groupes industriels.....	11
D. Les entreprises au sein des groupes.....	13
1.Les activités des entreprises couvertes.....	13
2.Indicateurs financiers.....	14
3.Activités audiovisuelles : domination de RTL, TF1 et Canal+.....	16
4.Télécommunications : domination de France Télécom.....	17
5.La presse.....	17
E. La diversification numérique.....	17
1.Internet.....	18
2.La TNT.....	20
3.La radio numérique.....	20
4.Conclusion.....	21
F. Les stratégies de convergence.....	22
1.Le câble : le modèle de convergence nord-américain.....	22
2.La situation en France.....	23
3.Détail des mouvements des acteurs.....	23
4.France Télécom, Vivendi, Bouygues Télécoms : les forces en présence.....	24
II. MONOGRAPHIES.....	26
A. NRJ.....	26
1.Panorama des activités.....	26
2.Indicateurs financiers.....	26
3.La radio.....	28
4.La télévision.....	32
5.La téléphonie mobile.....	36
6.Internet.....	39
7.Distribution.....	40
8.Conclusion.....	42
B. BERTELSMANN.....	43
1.Présentation.....	43
2.La télévision : le groupe M6.....	48
3.La téléphonie mobile : M6 Mobile.....	54
4.La radio : RTL.....	56
5.La presse : Prisma Presse.....	60
6.Internet.....	62
7.Conclusion.....	63
C. BOUYGUES.....	64
1.Présentation du groupe.....	64
2.TF1.....	69
3.Bouygues Télécom.....	77
4.Conclusion.....	80
D. LAGARDERE.....	81
1.Lagardère Active.....	83
2.La presse.....	84
3.La télévision.....	85
4.La radio.....	88
5.Internet.....	89

6.Conclusion.....	91
E. BOLLORÉ.....	92
1.Présentation du groupe.....	92
2.La télévision.....	94
3.La presse gratuite.....	96
4.La logistique et la production audiovisuelle	97
5.La publicité et les études.....	99
6.La convergence : Bolloré Telecom.....	102
7.Conclusion.....	103
F. VIVENDI.....	104
1.Présentation du groupe.....	104
2.Le secteur des télécommunications.....	107
3.Le secteur du contenu audiovisuel.....	112
4.Conclusion.....	118
G. FRANCE TELECOM.....	120
1.Présentation du groupe.....	120
2.Les services fixes.....	123
3.Les services mobiles.....	124
4.Les convergences.....	126
5.Conclusion.....	128