

Médianalyses

La télévision publique sans publicité

N°2 – mars 2008

Table des matières

I. SYNTHÈSE.....	3
A. Objectifs.....	3
B. Le contexte audiovisuel.....	3
C. Description des chaînes de service publique.....	4
D. Les programmes.....	4
E. Les audiences	6
F. Les modèles de financement.....	8
G. Le financement.....	8
H. Les dépenses	11
I. Conclusion.....	13
II. LA BBC.....	15
A. Le contexte audiovisuel anglais.....	15
B. Historique	19
C. Les activités	20
D. Les ressources	21
E. Les dépenses de la BBC.....	23
F. L'allocation de la redevance	24
G. Conclusion	25
III. LA NHK.....	26
A. Le contexte audiovisuel japonais.....	26
B. Historique.....	33
C. Les activités	33
D. Les ressources	34
E. Les dépenses	35
F. Le non paiement de la redevance : un acte de protestation.....	35
G. Conclusion.....	36
IV. PBS.....	37
A. Le contexte audiovisuel américain.....	37
B. Historique	40
C. Les activités	41
D. Le profil des téléspectateurs de PBS.....	42
E. Les ressources	42
F. Les dépenses.....	44
G. Conclusion.....	45
V. L'ARD ET LA ZDF.....	46
A. Les réseaux de diffusion.....	46
B. le marché publicitaire.....	46
C. Les deux chaînes publiques	47
D. L'allocation de la redevance	50
E. Les programmes.....	50
F. Les audiences	51
G. Conclusion	52